

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**В.Н. Лаврущик, Т.А. Шиловец***Полесский государственный университет, Tanya-shil@mail.ru*

Профессиональная направленность – важнейшее качество личности специалиста-профессионала. Формирование этого качества специалиста, так необходимого будущему банкиру, экономисту, менеджеру возможно на основе профессионализации всего учебно-воспитательного процесса в университете. Это значит, что каждая учебная дисциплина должна обеспечивать не только определенные знания, умения и навыки по предмету, но и способствовать формированию качеств личности будущего профессионала.

Вклад иностранного языка как учебной дисциплины в решение задач экономического образования может быть таким же значительным, как и вклад специальных дисциплин. Основанием для этого может служить тот факт, что английский язык является языком международного общения, а англоязычные страны имеют развитую рыночную экономику и глубокие традиции в сфере экономических отношений, что в значительной степени нашло отражение в языке и речевой культуре. Именно этим объясняется массовое проникновение англоязычных экономических терминов в русский язык данной сферы общения: ризлтор, рамбурс, спот, своп и т.д.

Другим важным обстоятельством в решении задачи экономического образования является большой потенциал иностранного языка в плане интеграции с такими дисциплинами данного профиля как "Банковские операции", "Бухгалтерский учет в банках", "Организация деятельности банка", "Международная экономика", "Экономика и финансы" и т.д.

Преподавание иностранного языка в вузах, с нашей точки зрения, несет двоякую функцию. Во-первых, с помощью него осуществляется непосредственный и опосредованный диалог культур: иностранной и родной. Это связано с тем, что расширение внешнеэкономических связей, развитие делового сотрудничества во всех сферах экономической жизни требует усиления внимания к изучению в университете иностранных языков. Это гуманистическая функция преподавания иностранного языка. Вторая функция связана с формированием профессиональной направленности курса, проявляющаяся в следующем: использование знаний, полученных при изучении иностранного языка, в своей будущей профессиональной деятельности. Поэтому при отборе тем, относящихся к профессиональной и деловой сферам общения, были определены критерии отбора. Наиболее значимыми являются следующие: соответствие уровню языковой компетенции; соответствие уровню сформированности понятийного аппарата в данной сфере общения; соответствие коммуникативному принципу обучения. Иноязычное деловое общение представляет собой интеллектуальную и педагогическую ценность, уровень его сформированности является одним из факторов, влияющим на качество профессиональной подготовки студентов.

Для формирования качественного уровня профессиональной подготовки в ПолесГУ введен специальный курс "Иностранный язык (профессиональная лексика)".

Завершающим этапом является специальный курс "Профессиональная лексика". На занятиях по иностранному языку мы предлагаем студентам расширить свои знания по следующим перспективным областям международных экономических связей: международный менеджмент, кредитование внешнеторговых операций, лизинг, торговля и т.д. При этом охватываются следующие темы:

- деньги, денежное обращение, валюта, банки, банковские услуги;
- интервенции на валютном рынке, биржа;
- операции с векселями;

- создание своего бизнеса, виды бизнеса, капитал, акции;
- фискальная политика, бюджет;
- кредитные операции банков, кредитные соглашения, ЕЦБ и т.д.

Таким образом, иностранный язык тесно связан практически со всеми специальными дисциплинами, помогая углубить знания по специальности. А использование современных педагогических технологий на занятиях по иностранному языку позволяет активизировать познавательную деятельность студентов, обеспечивая личностно-ориентированный подход в обучении с учетом способностей студентов, их уровня обучаемости, интересов и склонностей (деловые игры, конференции, дебаты, диалоги, проекты, приближенные к реальным условиям межкультурной профессиональной коммуникативной практики).

Формированию и закреплению навыков иноязычной устной речи помогают деловые игры. Так, на итоговом занятии по теме "Банки и банковские услуги" студенты презентуют ролевую игру "День открытых дверей в банке". Завершающим этапом при изучении темы "Формы организации бизнеса" и "Организационная структура компании" служит деловая игра "Презентация компании". Тема "Фондовая биржа" завершается деловой игрой "Торги на фондовой бирже РБ". Студенты выступают в них в роли коммерческих директоров, менеджеров по финансам, брокеров, работников различных отделов банков, владельцев фирм, что помогает им почувствовать профессиональную деловую атмосферу, увидеть возможность практического использования языка, научиться чувствовать, воспринимать речевого партнера.

В настоящее время признаются огромные возможности использования компьютерных технологий и Интернета на занятиях по иностранному языку. Это позволяет:

- индивидуализировать обучение;
- повысить мотивацию учения;
- создать условия для самостоятельной работы и самооценки;
- помочь интенсифицировать обучение;
- создать комфортную среду.

Использование аудио- и видео-курсов, мультимедийных программ занимает важное место в системе средств обучения. Их использование способствует индивидуализации обучения, развивает мотивированность речевой деятельности, оказывает эмоциональное воздействие на студентов.

Занятия в компьютерных классах дают возможность не только совершенствовать навыки работы на компьютере, которые необходимы в будущей профессиональной деятельности, но и решать языковые задачи. Так, при изучении темы "Собеседование при приеме на работу" студенты оформляют на компьютере резюме (resume) и сопроводительное письмо (covering letter), по теме "Современный английский речевой этикет" – поздравительную открытку, по теме "Деловое письмо" – письмо "An offer", "An Inquiry", "Claim", по теме "Заключение контракта" – контракт с фирмой партнером.

Но профессиональная направленность курса иностранного языка предполагает не только отбор содержания, но и определенную технологию его изучения. С этой целью и введен такой раздел в рабочей программе, как "Перевод коммерческой корреспонденции". Цель этого раздела чисто практическая. Обучение построено на текстах, бланках и деловых письмах. Включен лексический материал банковской, коммерческой и деловой документации, а также электронной корреспонденции.

Экономическое образование охватывает все ступени обучения в университете, изменяясь по содержанию и по форме, решая более сложные задачи от ступени к ступени, формируя все более сложные навыки и умения, обеспечивая студентов средствами дальнейшего самообразования в этой области. Таким образом, целью образовательного процесса в неязыковом вузе становится формирование личности, которая готова и способна адаптироваться в глобализирующемся мире; готова воспринимать и понимать новые технологии и изменения в области избранной профессиональной деятельности; личность, которая готова к соблюдению норм профессионального опыта и делового этикета.

Список использованных источников

1. Бабицкая, П.М. Условия обучения в неязыковом вузе / П.М. Бабицкая // Вестник МГЛУ. – 2008. – №2. – С. 106.
2. Гез, Н.И., Ляховицкий, М.В. Методика преподавания иностранных языков. – Москва: Высшая школа, 1989.
3. Мильруд, Р.П. Компетентность в изучении иностранных языков / Р.П. Мирульд // Иностранные языки в школе. – 2004. – №7. – С. 31-35.